

Booking.com

Booking.com unterstützt Hyperwachstum mit Erweiterung der FP&A- Funktionalität

Booking.com, Teil der Priceline Group, hat sich von bescheidenen Anfängen als kleines niederländisches Start-up-Unternehmen schnell zu einem der weltweit größten Online-Reiseunternehmen mit mehr als 15.000 Mitarbeitern in 70 Ländern entwickelt. Die Plattform bietet Reisenden die größte Auswahl an Unterkünften auf der Welt und verzeichnet Buchungen von mehr als 1,5 Millionen Zimmern täglich.

In Partnerschaft mit

The logo for Anaplan, featuring a stylized blue geometric shape composed of three overlapping triangles to the left of the word 'Anaplan' in a bold, sans-serif font.

Anaplan

Anwendungsfälle

- Planung, Budgetierung und Forecasting
- Finanzdatenaggregation

Herausforderung

- Während der Phase des größten Wachstums verhinderte die Nutzung von Spreadsheets eine optimale Finanzplanung
- Die Forecasting- und Konsolidierungsprozesse wurden zunehmend komplex, zeitaufwändig und impraktikabel

Lösung

- Anaplans cloudbasierte Plattform ermöglichte die Skalierung und Zentralisierung von Finanzplanungsprozessen

Ergebnisse

- Flexiblere, agilere Planungsumgebung
- Schnellere und präzisere Forecasting- und Konsolidierungsprozesse
- Mehr Zeit für wertschöpfende Business-Analysen

Warum Anaplan

- Skalierbare, anpassungsfähige und cloudbasierte Plattform
- Echtzeit-Berechnungen und erweiterte Datenintegrität
- Flexible, stabile und uneingeschränkte Planungsfunktionalität


Das globale Reiseunternehmen Booking.com verzeichnet durchschnittlich über eine Million Buchungen in einem 24-Stunden-Zeitraum. Angesichts seines Hyperwachstums in den letzten drei Jahren in Verbindung mit steigenden Zahlen im digitalen Reisevertrieb hat das Unternehmen seine Mitarbeiterzahl und sein Online-Angebot an Unterkünften verdoppelt. Aber neben den Personal- und Angebots-Aufstockungen musste Booking.com auch eine weitere wichtige Chance nutzen: Die Optimierung seines Finanzplanungsprozesses zur nahtlosen Unterstützung seines Wachstums.

Wachsende Datenmengen

Zuvor hatte Booking.com seinen Finanzplanungs- und Analyseprozess (FP&A) in einer manuellen Umgebung auf Spreadsheet-Basis betrieben. Doch als das enorme Wachstum in verschiedenen Unternehmensbereichen spürbar wurde und zu einem exponentiellen Anstieg der Unterkunftsangebote, Umsätze, Mitarbeiterzahlen und Datenquellen führte, wurde klar, dass das Forecasting und die anderen FP&A-Prozesse komplex, ineffizient und impraktikabel geworden waren. Das Unternehmen suchte nach einem Tool zur Unterstützung seiner kurz- und langfristigen Geschäftsanforderungen, um seinen Planungsprozess weiterzuentwickeln und die Potenziale, die sich aus seinem Wachstum ergaben, voll auszuschöpfen.

Chiara Guglielmetti, FP&A-Managerin bei Booking.com, erklärt: „Das rasche Wachstum unseres Unternehmens setzt sich fort. Deshalb mussten wir unser Forecasting und unsere FP&A-Prozesse optimieren. Wir benötigten eine Lösung, die mit unserem Wachstum besser Schritt halten konnte.“

Nach sorgfältiger Evaluierung einer Vielzahl von Lösungen entschied sich Booking.com schließlich für die cloudbasierte Anaplan-Plattform. Ausschlaggebend waren ihre Flexibilität, Schnelligkeit und Fähigkeit zur Skalierung und Zentralisierung des gesamten Finanzplanungsprozesses. Zudem unterstützt die Plattform

 Wir mögen keine Einschränkungen – wenn wir eine Verbesserungsmöglichkeit sehen, möchten wir Änderungen vornehmen können. Das ist einer der Gründe, warum uns die Flexibilität der Anaplan-Plattform sofort ins Auge gefallen ist.“



die dynamische Analyse und Optimierung der Finanzpläne in Echtzeit auf allen Unternehmensebenen zur Abstimmung mit verschiedenen Fachbereichen.

Die Anaplan-Lösung passt auch zur offenen Kultur des Unternehmens, ein Entscheidungskriterium, das während des gesamten Auswahlprozesses an vorderster Stelle stand. „Wir pflegen eine ungezwungene, offene Kultur, die auf ein kreatives Arbeitsumfeld ausgelegt ist. Wir mögen keine Einschränkungen – wenn wir eine Verbesserungsmöglichkeit sehen, möchten wir Änderungen vornehmen können. Das ist einer der Gründe, warum uns die Flexibilität der Anaplan-Plattform sofort ins Auge gefallen ist“, kommentiert Guglielmetti.

Vernetzte Finanzen durch vernetztes Planen

Bei seiner Umstellung auf vernetztes Planen führt Booking.com 2017 die Anaplan-Plattform zunächst für das Management seiner Betriebsaufwendungen ein. Mit der Implementierung verschiedener Forecast-Methoden nahm das Unternehmen dann die Optimierung der Prozesseffizienz in Angriff.

In der zweiten Jahreshälfte erweiterte Booking.com die Nutzung der Anaplan-Plattform mit der Unterstützung für seine Marketing- und HR-Abteilung sowie für die übrigen Finanz- und Budgetplanungsbereiche. Nach Abschluss der gesamten Implementierung brachte das Team bei Booking.com Diskussionen zu Expansionsplänen für verschiedene interne Anwendungsszenarien in Gang.

Bei der Durchführung des Projekts arbeitete Booking.com auch eng mit der Firma Finext zusammen, die sich auf die transparentere und effizientere Gestaltung von Betriebsabläufen spezialisiert hat. Stef Jansen in de Wal, Mitglied des Finext-Teams, kommentiert: „Angesichts seines dynamischen Umfelds konnte Booking.com maximalen Nutzen aus der Flexibilität von Anaplan ziehen.“

Während der Implementierung bot die Plattform dem FP&A-Team von Booking.com innerhalb kürzester Zeit nicht nur mehr Detailtiefe und bessere Forecasting-Funktionen, sondern ermöglichte auch schnellere und effizientere Prozesse. Andrew DeGennaro, Finanzanalyst bei Booking.com, stellt fest, dass seinen Kollegen dank Anaplan wesentlich mehr Zeit für Analysen bleibt – ein Mehrwert, der ihnen den Spagat zwischen Fachverantwortung und strategischem Fokus erheblich erleichtert.



Dank Anaplan fällen unsere Abteilungen jetzt Entscheidungen direkt und nicht anhand eindimensionaler Datenzellen einer Excel-Tabelle.

Daten: raus aus Excel® und in die Hände der Fachanwender

Einer der entscheidenden Vorteile der Anaplan-Plattform war für Booking.com die Optimierung der Finanzplanung durch Automatisierung und Verschlinkung manueller Prozesse. Damit konnte das FP&A-Team den Zeitaufwand für Konsolidierungen drastisch reduzieren.

Vor der Implementierung von Anaplan musste das FP&A-Team mehr als 50 Excel® Modelle in sein Konsolidierungstool hochladen. Das war nicht nur unglaublich zeitaufwändig, sondern auch sehr fehleranfällig. „Jetzt sind fast alle unsere Arbeitsschritte automatisiert. Das spart uns wertvolle Zeit und verringert das Risiko menschlicher Fehler“, berichtet Guglielmetti. „Sämtliche Berechnungen werden auf der Anaplan-Plattform durchgeführt, und unser Prozess ist jetzt viel effizienter und schneller.“

Als äußerst nützlich erweisen sich auch die Detailinformationen, die das Team dank Echtzeitfunktionen und mehr Datentransparenz gewinnt. „Die Echtzeitberechnungen sind für uns extrem hilfreich – sobald eine Modellkomponente in Anaplan aktualisiert wird, wird auch alles andere sofort entsprechend geändert“, so Guglielmetti.

Andrew DeGennaro ergänzt: „Die Datenintegrität hat sich ebenfalls verbessert, außerdem ist die Plattform sehr modular aufgebaut. Wenn es eine Schwierigkeit oder einen Problembereich gibt, können wir die Fehlerquelle schnell ermitteln. So lassen sich Probleme ganz einfach lösen, egal, ob es sich um einen kleinen Fehler in einer Formel oder eine falsche Grundannahme handelt.“

Guglielmetti und DeGennaro berichten auch von der Begeisterung der Teammitglieder im gesamten Unternehmen, die mit dem Tool arbeiten. „Es ist ermutigend und motivierend zu sehen, wie begeistert unsere Fachanwender von den Möglichkeiten zur Modellierung und visuellen Aufbereitung ihrer Daten sind. Die Diagramme im Tool vermitteln uns einen detaillierteren Gesamtüberblick über unser Unternehmen“, berichtet DeGennaro.

„Dank Anaplan fällen unsere Abteilungen jetzt Entscheidungen direkt und nicht anhand eindimensionaler Datenzellen in einer Excel®-Tabelle.“



Über Anaplan

Anaplan bringt ein neues Zeitalter des vernetzten Planens. Große, dynamische Unternehmen nutzen die Cloud-Plattform von Anaplan in allen Geschäftsbereichen. Sie schaffen damit nicht nur eine fundierte Informationsbasis für ihre Planungen und Entscheidungen, sondern optimieren auch die Geschwindigkeit und Effektivität ihrer Planungsprozesse. Anaplan bietet zudem Support, Schulungen und Beratungsleistungen für die Transformation von Planungsprozessen. Anaplan ist ein Unternehmen in Privathand mit Hauptsitz in San Francisco und 16 Niederlassungen sowie mehr als 150 Partnerunternehmen weltweit.

Weitere Informationen finden Sie unter anaplan.com/de.

Über Finext

Finext ist eine Gruppe von Beratungsunternehmen mit fundiertem Wissen über Branchen, Fachthemen und Technologien. Seit über 18 Jahren implementieren wir die führenden Performance Management-Lösungen bei einer Vielzahl von Kunden in ganz Europa. Unsere Performance Management Practice besteht aus knapp 100 erfahrenen, qualifizierten und zertifizierten EPM-Experten. Damit sind wir eines der größten unabhängigen Performance-Management-Unternehmen in den Benelux-Ländern. Mit unserer kombinierten Expertise in Infrastruktur & Installation, Beratung & Implementierung sowie Wartung & Support gewährleisten wir bessere Kontrolle, zuverlässige Zahlen und schnelle Berichte mit stabilen Anwendungen.

Weitere Informationen finden Sie unter finext.nl/en (Englisch).

