



ROTTERDAM WORLD GATEWAY

Rotterdam World Gateway (RWG), das weltweit am stärksten automatisierte Container-Terminal, gibt seinem Berichts- und Budgetierungsprozess eine neue Struktur – mit Anaplan.

Anwenderbericht

LÖSUNG: FINANZEN

BRANCHE: LOGISTIK



Rotterdam World Gateway (RWG) ist ein vollautomatisiertes Container-Terminal, das neue Maßstäbe im Bereich innovativer Hafenanlagen setzt. RWG gehört zu den ersten Container-Terminals weltweit, in denen ferngesteuerte Verladekräne und eine Fülle weiterer Hightech-Funktionen zum Einsatz kommen. Durch hervorragende Leistung und Zuverlässigkeit sowie den Einsatz neuester Technologien, hat RWG die Logistikbranche neu definiert, und das auf umweltfreundliche Art und Weise. Obwohl das Unternehmen erst vor wenigen Jahren gegründet wurde, erfreut sich RWG bereits eines beträchtlichen Wachstums und findet Anerkennung für seine Innovationen. Neben den Häfen in Long Beach (Kalifornien) und Rotterdam gehört RWG zu den einzigen drei Häfen weltweit, die umfangreiche Automation für den Betrieb ihres vollautomatisierten Container-Terminals einsetzen. Einhergehend mit dem Erfolg und rasanten Wachstum des Unternehmens wurden skalierbare und agile IT-Systeme und Tools benötigt, um einen detaillierten Überblick über die Budgets während des 24-Stunden-Betriebs zu erhalten.

Anaplan

Fallstudien

- Budgetierung und Finanzplanung

Die Herausforderung

- Fehlender Einblick in die Abweichungen der Ist-Werte vom Budget
- Manuelle Datenerfassung mit Hilfe verschiedener Excel-Tabellen
- Keine Möglichkeiten, die Finanzplanung analog zum Business zu skalieren

Die Lösung

- Ein Cloud-basiertes und flexibles Tool, das mit einer einzigen, gültigen Datenquelle arbeitet
- Ein stets verfügbares Tool, das Daten in Echtzeit liefert

Ergebnisse auf einen Blick

- Anaplan ermöglicht es Managern, ihre jeweiligen Budgets jederzeit einzusehen und eigenverantwortlich zu managen
- Dank übersichtlicher Reports und Dashboards erhalten Manager einen besseren Einblick in die finanzielle Lage des Unternehmens

// Bei der Auswahl der Plattform für unser neues Planungs-, Budgetierungs- und Reporting-Projekt war von entscheidender Bedeutung, dass der Anbieter verfügbar, unterstützend und lokal vor Ort tätig ist

Vor Anaplan

Vor der Einführung von Anaplan war das Unternehmen davon abhängig, dass die Finanzabteilung die Zahlen manuell erstellte, und zwar mithilfe mehrerer Excel-Tabellen. Enrico Douwens, Finanzdirektor von RWG, war davon überzeugt, dass es einen besseren Weg geben muss, um die Finanzplanung und das Berichtswesen von RWG zu steuern und zu automatisieren – wodurch letztendlich das Unternehmen effizient unterstützt und gleichzeitig Manager in die Lage versetzt werden, ihr Business eigenverantwortlich zu führen und stets einen transparenten Überblick über die Budgets und andere Finanzanalysen zu haben.

Auswahlprozess

“Bei der Auswahl der Plattform für unser neues Planungs-, Budgetierungs- und Reporting-Projekt war von entscheidender Bedeutung, dass der Anbieter verfügbar, unterstützend und lokal vor Ort tätig ist“, sagte Douwens. “Nach einer umfassenden Marktanalyse kamen zwei von vier Systemen in die Endauswahl: Anaplan und Tagetik. Letztendlich entschieden wir uns für die Anaplan-Lösung aufgrund der Flexibilität, Agilität und der webbasierten Anwenderschnittstelle. Damit erreichten wir volle Akzeptanz im gesamten Unternehmen, und konnten auch jene Nicht-Finanz-Manager, die allergisch auf Excel-Tabellen reagieren, überzeugen.”

Einführung und Einsatz des Systems

“Wir wollten aktiv an der Einführung teilnehmen, damit wir das Tool und seine Möglichkeiten auch wirklich verstehen“, sagte Douwens. “Wir unterteilten die System Einführung in kleine Projektphasen. Für jede Phase nahmen wir uns ein bis zwei Wochen pro Monat Zeit, um mit unseren Beratern jeweils einen Aspekt des Projekts abzuarbeiten. Indem wir das Projekt in Teilprojekte stückelten, lernten wir das Tool besser verstehen und konnten gleichzeitig unser Tagesgeschäft fortführen. Darüber hinaus erlaubt es uns Anaplan heute, unsere Kollegen aus anderen Businessbereichen noch umfassender zu unterstützen - über den eigentlichen Standard-Planungs- und Budgetierungsprozess hinaus.”



Vorteile

“Dank Anaplan können wir unser Business jetzt proaktiv managen und müssen nicht mehr manuell zahlreiche Excel-Tabellen durchforsten. Wir sind nun in der Lage, klar und eindeutig über die verschiedenen Businessbereiche hinweg zu kommunizieren. Informationssilos in Abteilungen wurden dadurch beseitigt, und wir alle arbeiten jetzt mit einer einzigen gültigen Datenquelle”, sagte Douwens.

Das wichtigste Entscheidungskriterium für Douwens bei der Auswahl des Planungstools war es, Managern die Möglichkeit zu geben, ihre Budgets eigenverantwortlich zu kontrollieren und zu steuern - und dies 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche. Die Container- und Logistikbranche ist ein globales Geschäft, das auch am Wochenende oder an Feiertagen nicht innehält. RWG benötigte eine Plattform, die so intuitiv ist, dass Businessbereiche nicht mehr auf die Finanzabteilung angewiesen sind, um auf Budgets und Reports zuzugreifen.

“In der Logistik muss eine Fülle von Daten verwaltet und verstanden werden, damit wir unser Business optimieren können. Mit Anaplan haben wir jetzt einen Einblick in Echtzeit in unsere finanzielle Performance und das Berichtswesen, einschließlich Budgetierung

und anderer relevanter Kennzahlen”, erklärt Douwens.

“Mit einem einzigen Dashboard von Anaplan kann ich nun Fragen der Geschäftsleitung beantworten, ohne Stunden mit komplexen Zahlenanalysen zubringen zu müssen. Und was das Wichtigste ist, unsere Manager sind nun in der Lage und ermächtigt, ihr eigenes Business und ihre jeweiligen Budgets zu managen, ohne dass sie von meinem Team abhängig sind.”

Was kommt als Nächstes?

In einem nächsten Schritt plant das Finanzteam von Douwens, die Vertriebsprognosen in Anaplan zu integrieren. Dadurch wird RWG in die Lage versetzt, seinen Umsatz auf Basis der Schiffsplanung für das Terminal zu prognostizieren.

Wir setzen neue Maßstäbe für die Containerlogistik-Branche – in gleichem Maße wie Anaplan neue Maßstäbe bei der Unternehmensplanung setzt. Genau deshalb passen wir gut zusammen – eine vollautomatisierte Finanzlösung für ein vollautomatisiertes Container-Terminal”, sagte Douwens.

“Keiner von uns hat Angst davor, neue Möglichkeiten auszureizen oder Risiken einzugehen, um die richtige Lösung zu finden. Wir sind davon überzeugt, dass wir gemeinsam mit Anaplan unseren Erfolg fortschreiben und weiter ausbauen werden.”



About Anaplan

Mit Anaplan wird die Welt der Unternehmensplanung und der betrieblichen Abläufe neu definiert. Unsere In-Memory Plattform ermöglicht es Unternehmen, ihre Prozesse und Abläufe in Echtzeit gemeinsam zu planen und zu optimieren. Kritische Ereignisse lassen sich antizipieren und mögliche Auswirkungen zeitnah ermitteln. Dadurch sind Sie in der Lage, sofortige Kurskorrekturen vorzunehmen. Mit der Cloud-basierten Plattform und den Planungs-Anwendungen von Anaplan können Sie personelle Ressourcen, Pläne und Investitionen kontinuierlich an die Marktgegebenheiten anpassen. Anaplan ist ein privat geführtes Unternehmen mit Hauptsitz in San Francisco, Kalifornien, USA und Niederlassungen auf vier Kontinenten. Weitere Informationen erhalten

Sie unter www.anaplan.com. Folgen Sie uns auf Twitter: @anaplan